

Timrå 2018-04-18

Utvärdering och planering

Logen NHK-Arena - säsongen 2017/2018 och 2018/2019

Under säsongen har Näringslivskontoret förhyrt loge vid NHK arena av Timrå IK för att där nyttja densamma för tillväxtaktiviteter. Logen är utrustad med 12 sittplatser, dessutom har vi haft tillgång till fristående 6 sittplatser på läktaren. Under ordinarie säsong har spelats 26 hemma matcher i grundserien, varav 13 på fredag kväll. Det har dessutom spelats ytterligare 2+3 matcher i samband med den Allsvenska hockeyfinalen och direktkvalet till SHL.

Hösten 2017

Under hösten prövade vi olika modeller på event och aktiviteter för att få maximal effekt av logen. Vi testade större event med inbjudna samarbetspartners, vi testade mindre tematiserade grupper och vi testade att ta med enskilda företag, både sådana som funderar på att etablera verksamhet i kommun och med sådana som redan driver verksamhet i kommunen. Vi prövade också att hitta ett system för att de lösa sittplatserna skulle kunna nyttjas för medarbetare inom kommunen och provade allt ifrån först till kvarn princip till att lotta ut och att se om de gick att använda till att premiera extraordinära insatser.

När det gäller logens användning så var det överlag mindre framgångsrikt att jobba med nätverk/råd och tematiserade möten i logen. Framförallt därför att logen inte lämpar sig för att hantera hela grupper, men också för att attraktionskraften av Allsvenskan en fredag kväll varit för låg. Det mest framgångsrika eventet under hösten var en workshop där Näringslivskontoret bjöd in samtliga samarbetspartners, kommunchef och Kommunstyrelsens ordförande för att lära känna och samordna insatser. Medverkande här var aktörer så som till exempel BizMaker, Norrlandsfonden, Almi Invest, Nyföretagarcentrum, Coompanion m.fl. Vid detta tillfälle var dock logen för liten och vi hyrde istället en större loge för ändamålet.

Vintern 2018

Under vinter 2018 riktades fler av matcherna in på ett bredare perspektiv och möten med fler företagare. Näringslivskontoret bjöd in företagare brett och skapa nya möten, bidrog till nya relation och skapade nya affärer. Detta visade sig vara ett framgångsrikt arbetssätt som också var mycket uppskattat. Beträffande de lösa



biljetterna på läktaren så var det under hela hösten stora utmaningar med dessa och inför 2018 valde vi att inte längre nyttja dessa platser.

Totalt har under säsongen ca 120 olika företag och organisationer deltagit på våra aktiviteter och vi gör bedömningen att detta varit ett framgångsrikt arbete och vi tror att med säsongens lärdomar så kommer vi till nästa säsong med nya förutsättningar kunna skapa ännu mer framgångsrikt tillväxtarbete. Det absolut mest framgångsrika har varit när vi samlat många olika företagare som inte tidigare känner varandra. Nya möten har skapat nya möjligheter och nya affärer som inte bara ger direkt tillväxt utan som också stärkt #Timråandan som vi ser på sikt kommer vara en av vår kommuns framgångsfaktorer

Under arbetet med att ta fram en Näringslivsstrategi och #100företag100dagar så framkommer det tydligt att Nätverk och relationer med andra företag i Timrå kommun är något som efterfrågas av företagen och som Näringslivskontoret också bedömer svara en av de viktigaste aktiviteterna för att nå målet Norrlands bästa företagsklimat.

Inför säsongen 2018/2019 kommer vi genomföra ett antal olika förändringar i nyttjandet av logen som kommer att bidra till bättre effekt av användningen. Nedan en preliminär plan som är under arbete. Nyttjandet utvärderas löpande och vi arbetar enligt strategin – Ständiga förbättringar.

Inför kommande säsong tar också Timrå IK steget upp i SHL vilket gör att attraktionskraften kraftigt ökar, marknadsvärdet förstärks samt att matchdagar nu i majoritet kommer handla om tisdag och torsdagar. Vi bedömer logen som en av våra mest effektiva och attraktiva tillväxtaktiviteter.

1. Vi strukturerar arbetet och gör en plan för att genomföra aktiviteter utifrån för att nå tillväxt i Timrå kommun. (Några förslag-er beslutade ännu nedan)
 - a. Norrlands bästa företagsklimat och Topp 10- på service till företag.
 - i. Upphandling – utbildningsdagar för företagare x2
 - ii. Skola – Praktikplatser för företag
 - iii. Skola attraktivt gymnasium (Hockeygym och Flygplatstekniker)
 - iv. VA/Nätägare – Samarbetsdag Kultur och Teknik
 - v. Inflyttning – välkommen till Timrå
 - b. Nätverk
 - i. Företagsmöte (med målet att träffa 250 företag i Timrå)
 - ii. Besöksnäring
 - iii. Kvinnors företagsamhet
 - iv. Integration



- v. E-handel
 - vi. Kök & bar
 - vii. Landsbygd
 - c. Etableringar/Tillväxt
 - i. Representation/riktade möten vid företagsetableringar
 - ii. Kampanj From Timrå With love – ambassadörstävling
 - iii. From Timrå With love – utveckling av ambassadörskap
 - d. Samverkan
 - i. Regionalt samarbete, näringsliv och tillväxt
 - ii. Samverkanspartners
 - iii. Lokala nätverk och organisationer
 - iv. Bygderådet
 - e. Insatser (Tematiska)
 - i. Generationsväxling, matchmaking och inspiration
 - ii. Innovation
 - iii. Digitalisering
 - iv. Styrelsearbete, matchmaking och inspiration
2. Vi vidgar logens yta och kommer säsongen 2018/2019 kunna erbjuda plats för endera två mindre parallella (upp till 12 personer) aktiviteter eller en större aktivitet (upp till 24 personer)
 3. Vi förbereder och förenklar för alla verksamheter i kommunen att nyttja logen som en konferens och mötesplats även utanför ordinarie matchdag.
 4. Vi säger upp de 6 platser vi haft på läktaren inför kommande säsong. p

Christina Eriksson

Christina Eriksson
Näringslivskoordinator

Christian Söderberg
Näringslivschef